

POLITICA DELLA QUALITÀ

MISSIONE AZIENDALE

La missione dell'azienda è il raggiungimento dell'eccellenza in ogni ambito delle proprie attività con l'obiettivo di migliorare continuamente prodotti e servizi per la massima soddisfazione dei bisogni e delle aspettative dei Clienti, che vengono riconosciuti come i proprietari morali dei nostri affari e che desiderano sempre qualche cosa di nuovo.

Quanto sopra deve permettere di prosperare e di ottenere un ragionevole ritorno economico che viene reinvestito nella attività, generalmente in Ricerca e Sviluppo dei prodotti e delle tecnologie di processo.

VALORI

Il come è condotta la missione è altrettanto importante della missione stessa.

Fondamentali per il successo dell'azienda sono tre valori base:

- **LE PERSONE** sono la risorsa principale della forza aziendale. Esse determinano le nostre capacità, la nostra reputazione e la nostra vitalità. Coinvolgimento, lavoro di squadra, rispetto della dignità personale sono al centro dei nostri valori umani.
- **I PRODOTTI** sono il risultato finale di tutte le nostre attività e dei nostri sforzi, e rappresentano sempre il meglio nel soddisfare i Clienti in tutto il mondo, unitamente alla loro sicurezza.
- **I PROFITTI** sono l'ultima misura di quanto efficientemente serviamo i nostri Clienti con il migliore prodotto atto a soddisfare i loro bisogni. I profitti sono necessari per sopravvivere e crescere.

PRINCIPI GUIDA

- **LA QUALITÀ PER PRIMA.** Per raggiungere la massima soddisfazione dei bisogni dei nostri Clienti, la qualità dei nostri prodotti e servizi deve essere la nostra prima priorità.
- **IL CLIENTE È AL CENTRO DI OGNI NOSTRA ATTIVITÀ.** Il nostro lavoro deve essere eseguito sempre con in mente i nostri Clienti, fornendo loro i prodotti e servizi migliori della concorrenza e tutelando la loro sicurezza, ottemperando a tutti i requisiti propri di ciascun Cliente ed a quelli cogenti applicabili (es. Direttiva Macchine, Norme UNI EN, ecc.).
- **L'ANALISI DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ.** Dobbiamo tendere all'eccellenza in tutte le attività che conduciamo: nei nostri prodotti, nella loro sicurezza d'uso, come anche nei nostri servizi, nelle relazioni umane, nella nostra competitività. L'Analisi dei rischi e delle opportunità, oltre che analisi delle parti interessate, ci permette di attivare azioni per il miglioramento continuo delle performance.
- **COINVOLGIMENTO NEL LAVORO.** Siamo una squadra. Dobbiamo trattarci l'uno con l'altro con fiducia e rispetto.
- **I RAPPRESENTANTI E I FORNITORI SONO I NOSTRI PARTNERS.** L'azienda deve mantenere relazioni mutuamente giovevoli con tutti i rappresentanti, fornitori o altre persone coinvolte nella nostra attività.
- **IL COMPORTAMENTO MORALE.** La conduzione della nostra azienda deve essere perseguita in modo che sia responsabile nel rispetto dell'integrità morale ed è altresì volta a fornire il proprio contributo alla società esterna.
- **QUALITÀ ED ETICA.** Il business deve svilupparsi sano e forte. Ogni persona deve essere impegnata a esprimere il massimo della sua produttività, a stabilire relazioni ottimali con ogni componente dell'organizzazione (cliente interno) e avere una forte propensione al miglioramento continuo, ovvero alla qualità. In tale ambito, egli fa coincidere i propri valori con responsabilità, lealtà, iniziativa, impegno.